



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



POIR 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand konkurs 6 - edycja 2020

Informujemy, że w dniu 2020-10-15 firma "HORPOL" J.I.A.T HORECZY SPÓŁKA JAWNA podpisała umowę nr POIR.03.03.03-04-0013/20-00 z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości z siedzibą w Warszawie w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020 dla osi priorytetowej: 3 Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach dla poddziałania: 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand pod tytułem:

„Promocja marki HORPOL na międzynarodowych targach branży części samochodowych”

Celem projektu jest promocja produktów oświetlenia samochodowego marki HORPOL, a tym samym polskiej branży części samochodowych i lotniczych, na rynkach zagranicznych poprzez udział w międzynarodowych imprezach targowych.

Rezultatem projektu będzie nawiązanie kontraktów handlowych z partnerami zagranicznymi (16szt./do 2024) oraz osiągnięcie przychodów eksportowych za lata 2020-2024.

Wykorzystanie rezultatów projektu w prowadzonej działalności będzie sposobem na zwiększenie przychodów firmy ogółem i z eksportu, a także współpracy międzynarodowej, co przełoży się na konkurencyjność przedsiębiorstwa.

Wartość projektu ogółem: 609 900.00 PLN

Kwota maksymalnego dofinansowania: 304 950.00 PLN (50%)