

POIR 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand konkurs 5 - edycja 2019

Informujemy, że w dniu 15.11.2019 firma "HORPOL" J.I.A.T HORECZY SPÓŁKA JAWNA podpisała umowę nr POIR.03.03.03-04-0004/19 z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości z siedzibą w Warszawie w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020 dla osi priorytetowej: 3 Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach dla poddziałania: 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand pod tytułem:

„Promocja marki produktowej "HORPOL" J.I.A.T Horeczy Sp. J. na arenie międzynarodowej”

Celem projektu jest promocja polskiej branży części samochodowych i lotniczych na rynkach Rosji, USA, Europy, Australii, poprzez produkty oświetlenia samochodowego marki HORPOL.

W wybranych krajach nadal najbardziej popularną formą promocji wśród producentów części samochodowych i dostawców motoryzacyjnych są targi branżowe o wysokiej ilości odwiedzających z całego świata. Umożliwia to szybki dostęp do potencjalnych Klientów w jednym czasie i przyciąga nowych kontrahentów poszukujących alternatywnych rozwiązań w branży.

Działania wystawiennicze z panelem MPG umożliwią firmie szerokie dotarcie do potencjalnych Klientów oraz zwiększą poziom destynacji i rozpoznawalności marki oświetlenia automotive firmy HORPOL w eksporcie. Rezultatem projektu będzie nawiązanie kontraktów handlowych z partnerami zagranicznymi do 2022 i wzrost przychodów z eksportu całej firmy oraz tak samo z produktów projektu z lat 2019-2022.

Wartość projektu ogółem: 545 100.00 PLN

Kwota maksymalnego dofinansowania: 327 060.00 PLN (60%)



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

