



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Poland.
Business Forward

#FunduszeUE #FunduszeEuropejskie

Firma "HORPOL" J. I. A. T. HORECZY Spółka komandytowa informuje, że podpisała umowę o dofinansowanie nr FENG.02.25-IP.02-0035/23 z dnia 21.05.2024 na realizację projektu pod tytułem:

Promocja innowacyjnej marki HORPOL z branży motoryzacyjnej

Celem projektu jest promocja marki HORPOL firmy "HORPOL" J. I. A. T. HORECZY Spółka komandytowa, która specjalizuje się w projektowaniu i produkcji lamp samochodowych, urządzeń odblaskowych oraz elementów z tworzyw sztucznych dla sektora motoryzacyjnego na rynku Stanów Zjednoczonych Ameryki (USA), Turcji, Europa (7 krajów).

W ramach projektu zostanie zrealizowanych łącznie 11 zadań w tym targi jako wystawca (stoiska narodowe):

- Automechanika Istanbul (Turcja) 2024
- AAPEX Las Vegas (USA) 2025
- Automechanika Istanbul (Turcja) 2026

a także misje wyjazdowe (8 szt.) ze zwiedzaniem targów w latach 2024 - 2025 w takich krajach jak: Czechy, Węgry, Bułgaria, Niderlandy, Niemcy, Norwegia, Rumunia.

Projekt zostanie wsparty przez elektroniczną kampanię promocyjną w postaci filmu, animacji, działań SEO na rynki zagraniczne.

Z projektu skorzysta polska firma eksportowa HORPOL, która specjalizuje się w projektowaniu i produkcji lamp samochodowych, urządzeń odblaskowych oraz elementów z tworzyw sztucznych dla sektora motoryzacyjnego. Firma skieruje promocję marki do grupy docelowej projektu tj. dystrybutorzy i hurtownie motoryzacyjne oraz producenci pojazdów.

Rezultatem projektu będzie nawiązanie kontraktów handlowych z partnerami zagranicznymi do 2028 oraz osiągnięcie w trakcie projektu i do dwóch lat po jego zakończeniu przychodów eksportowych z promocji produktów na eksport (lamp samochodowych). Wykorzystanie rezultatów projektu w działalności firmy HORPOL będzie sposobem na zwiększenie przychodów firmy ogółem i z eksportu, a także współpracy międzynarodowej, co przełoży się na konkurencyjność przedsiębiorstwa.

Wartość projektu: 472 421.67 PLN

Wysokość wkładu Funduszy Europejskich (50%): 203 954.35 PLN



**Fundusze
Europejskie**

**Dofinansowane przez
Unię Europejską**



HORPOL A. HORECZY SP. K.
realizuje projekt Promocja innowacyjnej marki
HORPOL z branży motoryzacyjnej

Dofinansowanie projektu z UE:
203 954,35 PLN

www.mapadotacji.gov.pl