



Fundusze Europejskie  
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



**Poland.**  
**Business Forward**

## #FunduszeUE #FunduszeEuropejskie

Firma HORPOL A. HORECZY SPÓŁKA KOMANDYTOWA informuje, że podpisała umowę o dofinansowanie nr FENG.02.25-IP.02-0324/25 z dnia 26.08.2026 na realizację projektu pod tytułem:

### **Marka HORPOL - promocja innowacyjnych lamp i oświetlenia w sektorze motoryzacyjnym**

Celem projektu jest promocja marki HORPOL, która specjalizuje się w projektowaniu i produkcji lamp samochodowych, urządzeń odblaskowych oraz elementów z tworzyw sztucznych dla sektora motoryzacyjnego.

**Przedmiotem projektu jest** promocja innowacyjnej zastrzeżonej marki HORPOL poprzez udział w targach jako wystawca i misjach wyjazdowych na targi o charakterze międzynarodowym wspartych przez kampanię promocyjną SEO.

Działalność firmy jak i wybrane wydarzenia wpisują się w **sektor motoryzacyjny**.

**Wybrane rynki docelowe (9 szt.):** USA i Europa (8 krajów)

**Zakres projektu – rodzaj i charakter zadań:**

**a) Udział jako Wystawca w 1 targach ze stoiskiem narodowym:** AAPEX Las Vegas (USA) 2027

**b) Udział jako wystawca w 10 targach w tym:**

- Transport (Norwegia) 2026
- Elmia Lastbil (Szwecja) 2026
- Automechanika Frankfurt (Niemcy) 2026
- IAA Transportation (Niemcy) 2026
- Road Transport Expo (Wielka Brytania) 2026, 2027
- IFBA Kassel (Niemcy) 2026, 2027
- Nufam (Niemcy) 2027
- Solutrans (Francja) 2027

**c) Udział w 6 misjach wyjazdowych ze zwiedzaniem:**

- Eurosatory (Francja) 2026
- Motortec (Hiszpania) 2027
- Fireca (Hiszpania) 2027
- For Caravan (Czechy) 2027
- Automotive Hungary (Węgry) 2027
- Commercial Vehicle Show (Wielka Brytania) 2027

**d) elektroniczna kampania promocyjna SEO (Wielka Brytania).**

Rezultatem projektu będzie nawiązanie kontraktów handlowych z partnerami zagranicznymi oraz osiągnięcie w trakcie i po jego zakończeniu przychodów eksportowych z promocji produktów na eksport (lamp samochodowych).

**Wartość projektu:** 624 854.13 PLN

**Wysokość wkładu Funduszy Europejskich (50%):** 338 084.25 PLN



**Fundusze  
Europejskie**

**Dofinansowane przez  
Unię Europejską**



HORPOL A. HORECZY SPÓŁKA KOMANDYTOWA  
realizuje projekt Marka HORPOL - promocja  
innowacyjnych lamp i oświetlenia w sektorze  
motoryzacyjnym

Dofinansowanie projektu z UE:  
338 084.25 PLN

[www.mapadotacji.gov.pl](http://www.mapadotacji.gov.pl)